

ضمن «مدينة الغرير» و«لامسي بلازا» «كولد ستون كريمري» تفتتح متجرين جديدين في دبي

دبي- اخبار العرب:

١٠٠٠ قطعة يومياً. وقد شجعنا هذا التفاعل الإيجابي من عملائنا، والذي لا يزال مستمراً منذ إطلاق أول متجر لنا في أكتوبر، على افتتاح المتجرين الجديدين. وتوجد لدينا خطط أيضاً لافتتاح المزيد من المتاجر في المستقبل القريب بهدف تلبية الطلب المتنامي على منتجاتنا.

وسعيًا إلى إرضاء الذوق الرفيع للأعداد المتزايدة من عملائها في المنطقة، تعتزم كولد ستون كريمري طرح عصير مثلج جديد بنكهة البطيخ الأحمر، إذ تحظى هذه النكهة بشعبية واسعة في المنطقة عموماً.

وتدأب كولد ستون كريمري على توفير أفضل أنواع المثلجات والعصائر والكعك لعملائها وتزويدهم بأرفع مستويات الخدمة من قبل طاقم عمل نشيط ومضياف. ويمكن للعملاء الباحثين عن تشكيلة مثلجات لذيذة الطعم وصحية في أن معاً اختيار طلبهم من قائمة طويلة من المثلجات الخفيفة، أو الخالية من السكر، أو ذات السعرات الحرارية المنخفضة، أو العصائر الطازجة المثلجة، وجميعها تأتي بنكهات مميزة.

وتعتزم كولد ستون كريمري افتتاح ٤٠ متجراً جديداً في أرجاء المنطقة بنهاية عام ٢٠٠٨، وباستثمارات إجمالية تصل إلى ٣٠ مليون درهم.

افتتحت كولد ستون كريمري، إحدى أكبر سلاسل إنتاج وبيع المثلجات في الولايات المتحدة الأمريكية، متجرين جديدين لها في دبي ضمن «مدينة الغرير» و«لامسي بلازا»، وذلك في إضافة جديدة تهدف إلى إرضاء أذواق عشاق المثلجات في بلد الدفاء الدائم. وسيقدم المتجران المجموعة الكاملة من منتجات تجربة المثلجات بحدودها القصوى (r) Experience Ultimate Ice Cream تأتي هذه الخطوة في أعقاب النجاح الكبير الذي حققه متجر كولد ستون كريمري الأول في دبي فستيفال سيتي. يضاف إلى ذلك، أن الشركة تعتزم افتتاح فروع جديدة لها في دبي أولت مول و«المبنى ١» في مطار دبي بحلول نهاية العام ٢٠٠٨.

وقال كيوال ميها، مدير كولد ستون كريمري في دولة الإمارات العربية المتحدة: «نحن حريصون على توسيع نشاطنا في دبي والإمارات الأخرى بما يتيح لعملائنا الاستمتاع بتشكيلة Creations(tm) لدى المزيد من فروعنا، خاصة وأن الطقس لطيف في معظم أوقات السنة ويشجع جميع أفراد العائلة على تناول المثلجات خارج المنزل».

وأضاف ميها: «حظي متجرنا الأول في دبي فستيفال سيتي بإقبال كبير، حيث تجاوزت مبيعاته

